



Carrefour

последните 50 години френската група Карфур се утвърди като една от водещите в сферата за търговия на дребно – първа в Европа и втора в света. Карфур осъществява своята дейност чрез четири формата магазини: хипермаркети, супермаркети, дискаунтъри и мини магазини, с присъствие на 3 континента в 33 страни и с над 410 000 служители.

2010 година Карфур и Маринопулос Груп, най-голямата група за търговия на дребно в България, се обединиха във франчайз-дружеството „КМБ България“ ЕАД, за да развият марката на Карфур на Балканите. В България вече оперират 8 хипермаркета и 9 супермаркета, в Албания и Скопие – по един хипермаркет.

Във връзка със старта на програмата за развитие на потенциални,

КМБ България търси млади специалисти (дипломирани

или завършили семестриално) за участие в национална програма ЧИРАК 2013.

профил:

еж за учене през целия живот
живност
мотивация
реакция
лични умения
национални и комуникативни умения
бност за работа в екип

Изисквания:

- Отлично владеене на Английски и Български езици
- Образование – Бакалавърска степен от утвърден университет в България или чужбина
- Средна оценка от образованието над 4.50
- Отлични компютърни умения – Excel, Power Point
- Мобилност - кандидати от всички градове имат възможност да кандидатстват

Ако считате, че тази кариерна възможност отговаря на вашите планове за професионално развитие, можете да изпратите CV и мотивационно писмо, на английски език, на e-mail адрес:

За Бургас: petya_gospodinova@carrefour.com

За Пловдив: plovdiv002_hr@carrefour.com

За София: sofia003hr_hr@carrefour.com

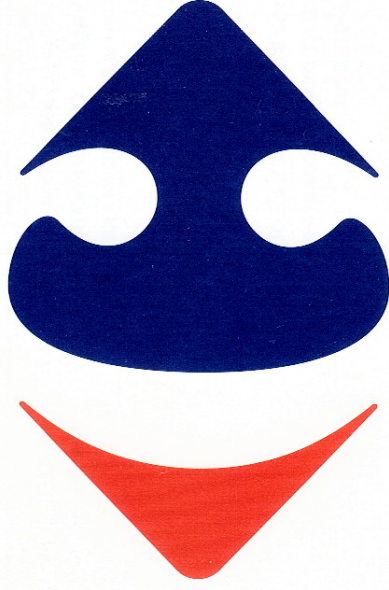
Централен офис: hr_bulgaria@carrefour.com

За Варна: varna004_hr@carrefour.com

За Русе: ruse005_hr@carrefour.com

За Стара Загора: Radostina_Toteva@carrefour.com

Само одобрените по документи кандидати ще бъдат поканени на интервю. Всички кандидатури ще бъдат разглеждани при строга конфиденциалност.



Carrefour

Удоволствието да назируваш по-евтино!

ПРАК

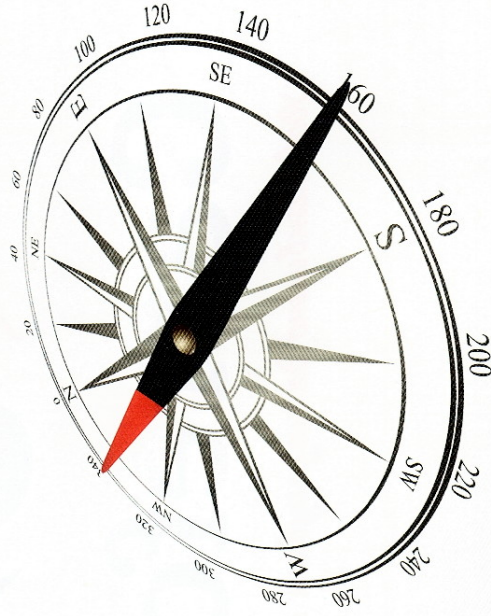
е първата степен от общо трите степени на обучение за сръчност и умение занаят - чирак, калфа и майстор, запазили се и до днес при някои професии (булдъжари и др.).

името е включвало теория и практика, така че в каря му, чиракът, да дава основни за професията знания и практически умения, които да му възможност да работи самостоятелно, но все още под надзора на майстор (р), който го обучава. Чиракът е трябвало да усвои и прилага функционалната етика на съответният занаят, както и да умее да работи с и.

кото обучение е завършвало с полагането на калфенски изпит. При успех, т е получавал свидетелство, което му е давало право да премине в щата степен и да се нарича калфа.

ОЛ:

: - той дава възможност, да определиш
: намираш, спрямо посоката и мястото,
искаш да отидеш.



Описание на програмата „ЧИРАК, КАЛФА, МАЙСТОР“

ЧИРАК

Продължителността на програмата е 3 месеца и се разделя на три части:

Част I – продължителност **2 месеца**. Включва ориентация и работа в Хипермаркет, както и някои базови обучения. Целта на този етап е запознаване с процесите в магазина, работния софтуер и вътрешните политики и процедури.

Част II - продължителност **2 седмици**. Включва ориентация в дейностите и работата на Централен Офис. Основна цел на този етап е да се разберат спецификите на работа и взаимодействието между процесите и проектите в Централен офис и тези в магазините.

Част III - продължителност **2 седмици**. Включва подготовка на проект по зададен заус и представяне пред мениджмънта на компанията. Казусът се определя и обсъжда на базата на действителни проекти и теми (основно от дейността на хипермаркет). Представянето са осъществява под форма на доклад (Word) и презентация (Power Point), съдържащи информация за наученото, наблюдения, изводи и предложения за подобряване на дейността.

След успешна защита на казуса стажантът започва работа на позиция „служител“ или „супервайзор“ в Хипермаркет за срок от 1 година. Общата продължителност на първата степен „**ЧИРАК**“ е 1 година и 3 месеца.

КАЛФА

Втората степен от програмата е наречена „Калфа“. По време на обучението си стажнтът преминава на по-висок етап на усвояване и надграждане на своите професионални знания и умения. Има възможност да заема по-високи позиции, с повече задължения и отговорности в различни отдели в Хипермаркет. Продължителността на тази степен е 1 година.

МАЙСТОР

Преминавайки в третата степен от програмата наречена „Майстор“, участникът има възможност да заема високи мениджърски позиции в магазин, да развива своите лидерски и мениджърски умения и се подготвя за Ръководител на Хипермаркет или Супермаркет. Продължителността на тази степен е 1 година.