

✓

✓

✓

✓

1.

2.

3.

1999 .

Metro Cash&Carry

2002 .

3

Schwarz Group (Kaufland 2006 ., LIDL 2010 .), Rewe Group (BILLA 2000 ., Penny market 2009 .), Carefour (2009 .), Praktiker (2004 .)

(. .1).

1

1
2
3

ec.europa.eu/bulgaria

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
 Катедра “Икономика и управление на търговията”
 « ТЪРГОВИЯ 2020 »

2012 984 20
 Kaufland
 – Metro Cash&Carry. 46
 Kaufland
 4-5
 I

2012 .		2010-2012 . (. .)		
		2010	2011	2012
1		694177	821449	984000
2		816849	747127	737348
3		483478	471798	490300
4		110000	371608	460000
5		305380	289497	306000
6	()	170247	231142	266401
7		222995	212208	193207
8		107332	96839	95255
9		112625	109526	91511
10	-	101187	88892	87678
		3124270	3440086	3711700

: ICAP

Metro (14)
 ” ”
 (-) ”
 ”, 1500 .
 BILLA, REWE
 2011 . (6%), 2012 .
 490 . ., 4% .
 . BILLA

86.⁴

36 %, -

Kaufland - 10,8%, . . .

BILLA 4,8% LIDL 4,4%⁵.

2012 .

10

4,5

-

ICAP

50

45%

(.

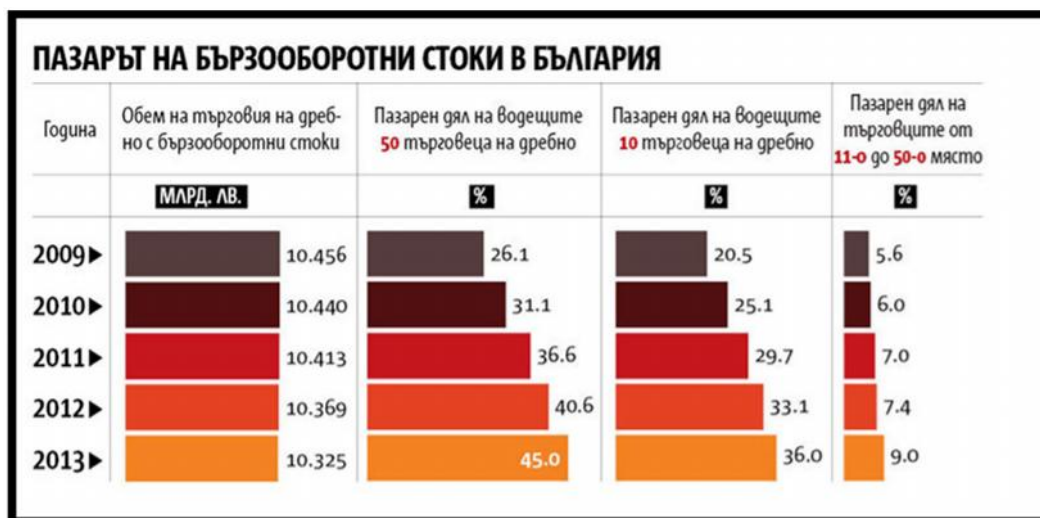
. 1).

(

)⁶.

55%

2014 .



I.

2009-2013 . (: ICAP)

⁴

⁵

⁶

19 2014 .

: www.modertrade.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
Катедра “Икономика и управление на търговията”
« ТЪРГОВИЯ 2020 »

, , - ,

, , -

, , ,

, POS , ,

, ,

, , -

, , , , ,

, , .

, 4 . . 23 .

, 72% 7 .

:

,

.

.

, , ,

;

.

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
 Катедра “Икономика и управление на търговията”
 « ТЪРГОВИЯ 2020 »

” ”

- ,

.

,

,

,

,

”

50 . . 8 .

,

.

(

),

,

...

,

.

,

-

-

.

50%

,

,

30 40%

,

20%

,

.

8

, -

.

.

,

.

, LIDL

.

,

.

„ 70-75%

,

„9

,

„

„

,

10%

Supply Chain Initiative, 10

⁹ . \\ . 15 2014, :
<http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/bulgaria/2014/03/15/2261545_okovi_za_verigite/>
(24.04.2014).

14

5

2004-2013

1

1,9

2007-2013

¹⁰

¹⁰

” ” ||

