



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА  
КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА  
ТЪРГОВИЯТА”**

**програма**

**ТЪРГОВИЯ 2020**

**ЧЕТВЪРТА СТУДЕНТСКА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ**

**19 април 2017 г.  
Варна**

*Надяваме се чрез своите разработки студентите, обучаващи се в бакалавърски и магистърски специалности да представят теоретични и приложни изследвания, които да открият актуалността на проблемите на науката и практиката на търговията за икономиката и обществото в съвременните условия.*

*Мероприятието се провежда на 19.04.2017 г. (сряда) в конферентна зала 446 на Икономически университет – Варна.*

*Докладите ще бъдат публикувани в интернет и сборник материали от студентска научна конференция на цифров носител CDR (през 2014 г. сборникът с доклади от първата студентска научна конференция бе публикуван и разпространен на цифров носител с ISBN 978-619-190-010-7, издателство “Славена”), а от 2015 като периодично издание с ISSN 2367-8070.*

*Авторите носят пълна отговорност за съдържанието на докладите. Не се предвижда допълнително редактиране на материалите.*

*Издания `2014 `2015 `2016 `2017 ©*

## ***ПРОГРАМА***

*9:55 – 10:00            РЕГИСТРАЦИЯ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КОНФЕРЕНЦИЯТА*

*10:00 – 10:15            ОТКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА*

*10:15 – 11:00            ЗАСЕДАНИЕ I ЧАСТ*

*11:00 – 11:15            ПАУЗА*

*11:15 – 12:30            ЗАСЕДАНИЕ II ЧАСТ*

## **Участници**

- **АНДРЕАНА БОРИСОВА**  
*АНАЛИЗ НА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИЯ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ*
- **ДАФИНКА НИКОЛОВА**  
*АНАЛИЗ НА ПРОМЕНЛИВОСТТА НА БОРСОВИТЕ ИНДЕКСИ*
- **ДЕНИСЛАВ ПЕТРОВ**  
*ИЗСЛЕДВАНЕ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В БЪЛГАРИЯ*
- **ДЕНИЦА ГЕОРГИЕВА**  
*АКТУАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ*
- **ЕВА ГЕОРГИЕВА**  
*РЕКЛАМНА ПОЛИТИКА И ЦЕЛИ НА THE СОСА-COLA COMPANY*
- **ИВАЙЛО АНГЕЛОВ**  
*ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ПАЗАРА НА БЪРЗОБОРОТНИ СТОКИ В БЪЛГАРИЯ*
- **МАРИАН ГОСПОДИНОВ**  
*РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРА НА ЖИЛИЩНИ ИМОТИ В ГР. ВАРНА*
- **МАРИЕТА СТОЕВА**  
*ДИСТРИБУЦИОННИ КАНАЛИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ ВЪВ ФИРМА DHL*
- **СТОЯН СТОЯНОВ**  
*МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ НА ФИРМА „ХАЙ – ТЕК ВИКТЪРИ“ АД*
- **ИВАН ИВАНОВ**  
*ИНОВАЦИИ В ДИСТРИБУЦИОННАТА И РИТЕЙЛ ЛОГИСТИКА*
- .....
- .....

*ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДОКЛАДИТЕ В РАМКИТЕ НА 10 МИНУТИ.*

