**ЗАГЛАВИЕ НА ДОКЛАДА**

**Имена на автора(ите)**

**Университет / Институт / Организация**

**TITLE OF PAPER**

**Author(s)**

**University / Institute / Organization**

**Резюме (на български език, до 150 думи)**

Текст на резюмето. Текст на резюмето. Текст на резюмето. Текст на резюмето. Текст на резюмето. Текст на резюмето.

**Ключови думи:** до 5-6 думи.

**Abstract (English, no more than 150 words)**

Type your abstract here. Type your abstract here. Type your abstract here. Type your abstract here. Type your abstract here. Type your abstract here.

**Keywords:** no more than 5-6 words.

Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада (Сълова, и др., 2015, стр. 3) – (за цитирането в текста се използва **APA Style)**. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада.

***Таблица 1.***

*Заглавие на таблицата*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Източник:*

Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада – (Baker, Levy, & Grewal, 1992, p. 455) (за цитирането в текста се използва **APA Style**.

Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада.

***Фигура 1.*** *Заглавие на фигурата*

*Източник:*

Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада. Основен текст на доклада.

**Използвана литература** – (за оформяне на използваните литературни източници се използва **APA Style)**

Baker, J., Levy, M., & Grewal, D. (1992). An experimental approach to making retail store environmental decisions. Journal of retailing, 68(4), 445-460.

Сълова, Н., Данчев, Д., Димитрова, В., Трайков, Х., Цветков, Ц., Гроздева, Д., и др. (2015). Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: "Наука и икономика".

**За контакти**

*Имена на автора(ите)*

*E-mail: abcde@abc.bg*