**ЗАГЛАВИЕ НА ДОКЛАДА (CAPS, BOLD, CENTER)**

***Имена на автора/авторите (Italic, Center)***

Основен текст на научния доклад. (Общият обем на научния доклад следва да бъде максимално – 8 страници с еднакво форматиране за целия текст: шрифт Times New Roman, големина на буквите 12 pt, подравняване Justify, разстояние между редовете Paragraph Line spacing – 1,5 lines, отстояние на първия ред в параграфа Paragraph Special - First line – 1 cm).

Примерна структура на уводната част:

Актуалност и значимост на избраната тема.

Основна цел на доклада.

Задачи, чрез които ще се постигне основната цел.

Обект на изследване.

Период на изследването и основни информационни източници.

Ако съдържанието на доклада е оформено в параграфи, то заглавието на всеки параграф се изписва, както следва:

***1. Заглавие на параграф (Italic, Bold, Justify)***

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

(Ако докладът съдържа формули, те се изписват центрирано с Insert – Equation в следния вид:)

$$Ефективност=\frac{Ефект (резултат)}{Ресурси или разходи}$$

(Ако има изброяване, в текста на доклада се използва само следния формат от Bullet Library:)

* Изброяване.............................................................................................................
* Изброяване.............................................................................................................

(Ако в доклада има таблица, в текста се посочва (вж. табл. 1) и таблицата се оформя по следния начин:)

*Таблица 1*

*Заглавие на таблицата*

(задължително е в заглавието да се посочат мерни единици, като цветовата комбинация може да се промени по желание на автора)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Периоди** | **НПП****(х. лв.)** | **Индекс на цените при база 2011 г.** | **Продажби по съпоставими цени (х. лв.)** | **Индекс на продажбите при постоянна основа** | **Индекс на продажбите при верижна основа** |
| **2011** |  |  |  |  |  |
| **2012** |  |  |  |  |  |
| **2013** |  |  |  |  |  |
| **2014** |  |  |  |  |  |

(Всяка фигура в доклада се номерира, озаглавява и се посочват мерните единици като:)

**Фигура 1. Относителен дял на лицата, които са купували стоки и услуги по интернет в България за периода 2011-2015 г. (%)**

**(Bold, Center)**

(фигурите могат да бъдат и в цветен формат, като е добре да позволяват редакция)

***Заключение***

Текст…...............................................................................................................................

***Използвана литература***

Литературата се подрежда в следния ред (дадени са примери):

(монография, учебник)

1. Димитрова, В. и др. Управление на търговските операции. Варна: Унив. изд. ИУ – Варна, 2013.

(статия, доклад)

1. Желязкова, Д. Ролята на транспорта в логистиката. // Известия на Съюза на учените – Варна, 2010, № 1, с. 63-67.

(електронен източник)

1. Търговски регистър, <http://www.brra.bg/>, посетен на 23.03.2017.

(Електронните източници и тези на ресурси от Интернет следва да се посочат със заглавие, електорен адрес на достъпа URL и дата на посещение във формат дд.мм.гггг.)

**ВНИМАНИЕ!**

(Header – не подлежи на форматиране, т.е. не го променяйте от шаблона!)

(Footer – с десен бутон на мишката върху Footer се появава команда Edit Footer, при което се изписва, както е в шаблона, ЗАГЛАВИЕ – Align text Left, Caps, на следващия ред *Имената на автора/авторите* - Align text Right, Italic).