

**VII-та студентска научна конференция "Търговия 2020"**

**РАЗРАБОТКИ**  
(ПРЕДСТАВЕНИ ПО РЕДА НА ПОЛУЧАВАНЕ)

---

**ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ ПРЕД ФИРМЕНАТА ДИСТРИБУЦИЯ НА  
„КОЛЕДЖИКОВ“ ЕООД**

*Люба Петрова*

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ НА АНАЛИЗА ЗА СТРУКТУРНИТЕ ПРОМЕНИ НА ПРОДАЖБИТЕ**

*Джансу Алятин Халил*

---

**АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ФАРМАЦЕВТИЧНИ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ И  
МЯСТОТО НА ФИРМА „СОФАРМА“ АД**

*Михаела Христова*

---

**ТЪРГОВИЯТА С КАЛЦИНИРАНА СОДА В СЪВРЕМЕННИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ  
УСЛОВИЯ**

*Мартина Балева*

---

**ИНТЕРНЕТ НА НЕЩАТА – НАСТОЯЩЕ И БЪДЕЩЕ**

*Георги Иванов Стоименов*

---

**ТЪРГОВСКИ РЕКЛАМНИ ПРАКТИКИ В НЕАВИАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА  
ЛЕТИЩЕН ОПЕРАТОР „ФРАПОРТ“ – ГРАД БУРГАС**

*Мария Пламенова Георгиева*

---

**СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ  
НА ФИРМА „САРАНТИС БЪЛГАРИЯ“ ЕООД**

*Емил Димов*

---

**ЗНАЧЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА ЗА МЕСТНАТА ИКОНОМИКА**

*Танер Ертанов Шабанов*

---

**ПРИЛОЖЕНИЯ НА ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ В ТЪРГОВИЯТА**

*Стефан Иванов и Илиана Георгиева*

---