



# ОМНИКАНАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС

ОКС "Магистър"



**Ръководител:**  
Доц. д-р Виолета  
Димитрова



**Форма на обучение:**  
Дистанционна



**Направление:**  
Икономика

## ЗА ПРОГРАМАТА

Магистрите получават задълбочена подготовка и висока квалификация по фундаментални и приложни аспекти в областта на икономиката и управлението на омниканалния търговски бизнес, интегрирането на множеството онлайн и офлайн канали за реализация и тяхното управление като единен канал: омниканална търговия и омниканален маркетинг, конкурентни стратегии, международна търговия и логистика, търговска политика на Европейския съюз, маркетингови изследвания в омниканална среда, контролинг и устойчиво развитие на търговския бизнес, информационни технологии в продажбите, глобализация.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

- ✓ Ръководители на големи корпорации, холдинги, в държавната и общинската администрация,
- ✓ Специлисти по стратегическо планиране,
- ✓ Мениджъри по търговски маркетинг, логистика, контролинг, информационно осигуряване на електронен бизнес.



## СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

Планиране и анализ  
на търговската дейност

Търговски мениджмънт

Основи на търговския бизнес

Омниканална търговия

Омниканален  
търговски маркетинг

Търговска политика  
на Европейския съюз

Международна търговия  
и логистика

Конкурентоспособност  
на търговския бизнес

Маркетингови изследвания в  
омниканална среда

Магистърски семинар

## БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ



## ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Програмата е акредитирана в рамките на акредитацията на професионално направление 3.8 Икономика, получило високата обща оценка - 9.50. Срокът на валидност на акредитацията е до 2025 г.

## КОНТАКТИ



ИУ-Варна  
каб. 307  
каб. Н-106

Доц. д-р Виолета  
Димитрова - 0882 165164  
Вяра Гергъовска - 0882 164784  
0882 164 592



violeta\_dimitrova@ue-varna.bg  
iut@ue-varna.bg



Department of  
eCommerce