

Катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“
13 Октомври 2023 г.

Международна научна конференция
**ТЪРГОВИЯ 5.0 – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ
ХУМАНИЗАЦИЯ**
International Scientific Conference
**COMMERCE 5.0 - DIGITALIZATION AND/OR
HUMANIZATION**



**70 години от създаването на катедра „Икономика и
управление на търговията и услугите“
(1953-2023 г.)**

**и 75 години специалност „Икономика и търговия“
(1948-2023 г.)**

ТЪРГОВИЯ 5.0 – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ ХУМАНИЗАЦИЯ

Катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“

13 Октомври 2023 г.

ПРОГРАМА

PROGRAM

- 09:00 – 9:30** **РЕГИСТРАЦИЯ** (*Конферентна зала 1*)
REGISTRATION AND INFORMATION DESK (*Conference hall 1*)
- 9:45 – 10:45** **ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ** (*Конферентна зала 1*)
OPENING SESSION (*Conference hall 1*)
- 10:55 – 11:55** **ПЛЕНАРНА СЕСИЯ** (*Конферентна зала 1*)
PLENARY SESSION (*Conference hall 1*)
- 12:00 – 13:30** **ОБЕДНА ПАУЗА** (*за участниците в конференцията, преподавателски стол на ИУ – Варна*)
LUNCH BREAK (*for conference participants at canteen of UE – Varna for teachers*)
- 13:30 – 15:00** **СЕСИИ – I част** (*Конферентни зали 1 и 116*)
SESSION – PART I (*Conference halls 1 & 116*)
- 15:00 – 15:30** **КАФЕ ПАУЗА**
AFTERNOON COFFEE-BREAK
- 15:30 – 17:00** **СЕСИИ – II част** (*Конферентни зали 1 и 116*)
SESSION – PART II (*Conference halls 1 & 116*)
- 18:30 –** **КОКТЕЙЛ** (*за участниците в конференцията*)
COCKTAIL RECEPTION (*for the participants in the conference*)

През 2023 г. катедрата отбелязва 70 години от основаването си (1953-2023 г.) и 75 години от откриването на специалност „Икономика на търговията“ (създадена 1948 г.), а от учебната 2015/2016 г. „Икономика и търговия“.

In 2023 the Economics and Management of Commerce and Services Department celebrated the 70th anniversary of its foundation (1953-2023) and 75 years from the opening of Economics of Commerce programme (1948-2023) and from 2015/2016 Economics and Commerce.



ТЪРГОВИЯ 5.0 – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ ХУМАНИЗАЦИЯ

Катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“

13 Октомври 2023 г.

ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ

OPENING SESSION

9:45 – 10:45

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Google meet: <https://meet.google.com/zzt-poiz-emi>

Доц. д-р Михал Стоянов

Икономически университет – Варна

ТЪРГОВСКОТО ЗНАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Доклад, посветен на 70 години от създаването на катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“ (1953-2023 г.) и 75 години от началото на обучението в специалност „Икономика и търговия“ (1948-2023 г.)

Assoc. Prof. Michal Stojanov, PhD

University of economics – Varna

COMMERCIAL SCIENCE AND EDUCATION

Paper dedicated to 70 years since the establishment of the Economics and Management of Commerce and Services Department (1953-2023) and 75 years since the beginning of studies in the Economics and Commerce programme (1948-2023)

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

PLENARY SESSION

10:55 – 11:55

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Google meet: <https://meet.google.com/zzt-poiz-emi>

Проф. д-р Данчо Данчев

Икономически университет – Варна

КОНЦЕПТУАЛНА РАМКА НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРЕЖИВЯВАНИЯ В РИТЕЙЛИНГА

Prof. Dancho Danchev, PhD

University of economics – Varna

CONCEPTUAL FRAME OF CONSUMER EXPERIENCE STRATEGY IN RETAILING

Г-жа Жанет Найденова

Председател на Българска Е-комерс Асоциация

Mrs. Zhanet Naydenova

Chairman of the Bulgarian E-commerce Association



ТЪРГОВИЯ 5.0 – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ ХУМАНИЗАЦИЯ

Катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“

13 Октомври 2023 г.

СЕКЦИЯ I / SECTION I

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ТЪРГОВИЯТА

ECONOMIC THEORIES AND PRACTICES IN COMMERCE

ПАЗАРИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

MARKETS AND COMPETITIVENESS

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ЛОГИСТИКА И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ В
ТЪРГОВИЯТА

MANAGEMENT, MARKETING, LOGISTICS AND HUMAN RESOURCES IN
COMMERCE

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ФИНАНСИ В ТЪРГОВИЯТА

ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE IN COMMERCE

СЕСИЯ – I ЧАСТ / SESSION – PART I

13:30 – 15:00

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Google meet: <https://meet.google.com/oiw-skdn-nft>

Водещи на сесията / Chairpersons:

Доц. д-р Виолета Димитрова

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

1. ОРГАНИЗАЦИОННИЯТ КАПИТАЛ НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА В УСЛОВИЯТА
НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ
THE ORGANIZATIONAL CAPITAL OF A COMMERCIAL FIRM IN THE CONTEXT OF
DIGITIZATION

Доц. д-р Иванка Николова

Университет за национално и световно стопанство – София

Assoc. Prof. Ivanka Nikolova, PhD

University of national and world economy – Sofia

2. ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА И ХУМАНИЗАЦИЯТА, И ТЯХНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ
ВЪРХУ СВЪРЗАНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДЕЙНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНАТА
ТЪРГОВИЯ

DIGITALIZATION AND HUMANIZATION AND THEIR IMPACT ON RELATED
PROCESSES AND ACTIVITIES IN INTERNATIONAL TRADE

Доц. д-р Ирена Николова,

Нов български университет – София

Assoc. Prof. Irena Nikolova, PhD

New bulgarian university – Sofia

3. ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД РИТЕЙЛИНГА И ДИСТРИБУЦИЯТА В ОБЩЕСТВО 5.0

RETAIL AND WHOLESALE CHALLENGES IN SOCIETY 5.0

Доц. д-р Виолета Димитрова

Икономически университет – Варна

Assoc. Prof. Violeta Dimitrova, PhD

University of economics – Varna

4. ЕФЕКТИ И УСТОЙЧИВИ РЕШЕНИЯ В ЕНЕРГИЙНИЯ СЕКТОР НА БЪЛГАРИЯ

EFFECTS AND SUSTAINABLE SOLUTIONS IN BULGARIA'S ENERGY SECTOR

Доц. д-р Донка Желязкова

Икономически университет – Варна

Д-р Невена Желязкова

„Енерго-Про Варна“ ЕАД

Assoc. Prof. Donka Zhelyazkova, PhD

University of economics – Varna

Nevena Zhelyazkova, PhD

Energo-Pro Varna EAD

5. ОСНОВНИ АСПЕКТИ НА ЛИЧНИТЕ ПРОДАЖБИ

BASIC ASPECTS OF PERSONAL SELLING

Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Chief Assist. Prof. Tsvetelina Kabakchieva, PhD

D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov

6. ИНСТРУМЕНТИ ЗА РЕШАВАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ

CONSUMER DISPUTE RESOLUTION TOOLS

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Miglena Dushkova, PhD

University of economics – Varna

7. АНАЛИЗ НА ОБРАЗУВАНИ И ОТВЕДЕНИ ОТПАДЪЧНИ ВОДИ В БЪЛГАРИЯ ЗА

ПЕРИОДА 2016 – 2021 ГОДИНА В КОНТЕКСТА НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА

ANALYSIS OF WASTEWATER GENERATED AND DISPOSED IN BULGARIA FOR

THE PERIOD 2016 – 2021 IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY

Докторант инж. Даниел Токушев

Икономически университет – Варна

Eng. Daniel Tokushev, PhD student

University of economics – Varna

ТЪРГОВИЯ 5.0 – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ ХУМАНИЗАЦИЯ

Катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“

13 Октомври 2023 г.

8. ФРАГМЕНТАРНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПАЗАРА НА ТЮТЮН И ТЮТЮНЕВИ ИЗДЕЛИЯ В БЪЛГАРИЯ

FRAGMENTARY RESEARCH OF THE MARKET OF TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS IN BULGARIA

Доц. д-р Петранка Мидова

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Assoc. Prof. Petranka Midova, PhD

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

9. РАЗХОДИ НА НЗОК ЗА ЛЕКАРСТВЕНИ ПРОДУКТИ, ЗАПЛАЩАНИ ПО РЕДА НА ЗЗО – СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

EXPENDITURES FOR MEDICINES, PAID BY NHIF IN ACCORDANCE WITH THE HEALTH INSURANCE LAW – STATUS AND TRENDS

Доц. д-р Силвия Терезова

Университет за национално и световно стопанство – София

Докторант Мария Василева

Университет за национално и световно стопанство – София

Assoc. Prof. Silviya Terezova, PhD

University of national and world economy – Sofia

Mariya Vasileva, PhD student

University of national and world economy – Sofia

10. ПРОБЛЕМЪТ „ОТРИЦАТЕЛНИ ЦЕНИ“

THE „NEGATIVE PRICING“ PROBLEM

Гл. ас. д-р Красимира Найденова

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Krasimira Naydenova, PhD

University of economics – Varna

11. КОНВЕРГЕНЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА БВП НА БЪЛГАРИЯ КЪМ ЕВРОЗОНАТА

CONVERGENCE IN THE PRODUCTION STRUCTURE OF BULGARIA'S GDP TOWARDS THE EUROZONE

Гл. ас. д-р Силвия Господинова

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Silviya Gospodinova, PhD

University of economics – Varna

КАФЕ ПАУЗА

AFTERNOON COFFEE-BREAK

15:00 – 15:30

СЕСИЯ – II ЧАСТ / SESSION – PART II

15:30 – 17:00

(Конферентна зала 1 / Conference hall 1)

Google meet: <https://meet.google.com/oiw-skdn-nft>

Водещи на сесията / Chairpersons:

Доц. д-р Донка Желязкова

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

12. КОНКУРЕНТНО СЪТРУДНИЧЕСТВО КАТО СТРАТЕГИЯ ЗА ПОВИШАВАНЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА
COOPERATION AS A STRATEGY FOR IMPROVEMENT THE COMPETITIVENESS OF THE
COMMERCIAL COMPANY

Докторант Иван Славчев

Университет за национално и световно стопанство – София

Ivan Slavchev, PhD student

University of national and world economy – Sofia

13. ПОСТ-ПАНДЕМИЧНИ И ДИГИТАЛНИ ПРОМЕНИ В ПАЗАРА НА СТОКИ ЗА ДОМА В
БЪЛГАРИЯ
POST-PANDEMIC AND DIGITAL CHANGES IN THE HOUSEHOLD GOODS MARKET IN
BULGARIA

Докторант Йордан Атанасов

Икономически университет – Варна

Yordan Atanasov, PhD student

University of economics – Varna

14. ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ПРЕД КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ ПРИ
ВЪВЕЖДАНЕТО НА УСТОЙЧИВИ ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ В УСЛОВИЯТА НА
ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

THE CHALLENGES TO THE COMMUNICATION STRATEGY IN THE INTRODUCTION OF
SUSTAINABLE PRODUCT INNOVATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Доц. д-р Надежда Димова

Нов български университет – София

Assoc. Prof. Nadezhda Dimova, PhD

New Bulgarian University – Sofia

15. ДИГИТАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС – ОСОБЕНОСТИ НА ПРИЛОЖЕНИЕ

DIGITAL INNOVATIONS IN LOGISTICS BUSINESS – APPLICATION FEATURES

Доц. д-р Камелия Вили Вунова-Нарлева

ВВМУ „Никола Йонков Вапцаров“ – Варна

Доц. д-р Юлиан Нарлев

Икономически университет – Варна

Assoc. Prof. Kameliya Vunova-Narleva, PhD

Nikola Vaptsarov Naval Academy – Varna

Assoc. Prof. Yuliyana Narlev, PhD

University of economics – Varna

16. ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ЛОГИСТИКАТА В НОВИТЕ РЕАЛНОСТИ

CHALLENGES FOR LOGISTICS IN THE NEW REALITIES

Доц. д-р Донка Желязкова

Икономически университет – Варна

Assoc. Prof. Donka Zhelyazkova, PhD

University of economics – Varna

17. АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ ПРИ НАБОРА И ПОДБОРА НА ПЕРСОНАЛ ПРЕЗ ЛЕТНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН В БЪЛГАРИЯ

CURRENT PROBLEMS IN THE RECRUITMENT AND SELECTION OF EMPLOYEES DURING THE SUMMER TOURISTIC SEASON IN BULGARIA

Ас. Десислава Кирова

Икономически университет – Варна

Assist. Prof. Desislava Kirova

University of economics – Varna

18. АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ В БЪЛГАРИЯ

ANALYSIS OF THE MARKET OF TRANSPORTATION SERVICES IN BULGARIA

Докторант Елена Вълчева

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Elena Valcheva, PhD student

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

19. МОДЕЛИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА СТОЙНОСТ – НОВА ЕРА В УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКТОВИТЕ КАТЕГОРИИ

VALUE CREATION MODELS – A NEW ERA IN CATEGORY MANAGEMENT

Докторант Илияна Дикова

Университет за национално и световно стопанство – София

Iliyana Dikova, PhD student

University of national and world economy – Sofia

20. ИНОВАТИВНИ ЦЕНОВИ МОДЕЛИ В ЕРАТА НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ КАТО
ИЗТОЧНИК НА КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО
INNOVATIVE PRICING MODELS IN THE ERA OF DIGITALIZATION AS A SOURCE OF
COMPETITIVE ADVANTAGE

Докторант Биляна Иванова
Икономически университет – Варна
Bilyana Ivanova, PhD student
University of economics – Varna

21. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ДОБАВЕНАТА СТОЙНОСТ В ТЪРГОВИЯТА
RESEARCH ON VALUE ADDED IN TRADE

Гл. ас. д-р Николинка Игнатова
Университет за национално и световно стопанство – София
Chief Assist. Prof. Nikolinka Ignatova, PhD
University of national and world economy – Sofia

СЕКЦИЯ II / SECTION II

ИНОВАЦИИ, ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И ОМНИКАНАЛНА ТЪРГОВИЯ

INNOVATION, DIGITALIZATION AND OMNICHANNEL COMMERCE

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ОБУЧЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТИ ПО ТЪРГОВИЯ

CHALLENGES TO TRAINING TRADE PROFESSIONALS

СЕСИЯ – I ЧАСТ / SESSION – PART I

13:30 – 15:00

(Конферентна зала 116 / Conference hall 116)

Водещи на сесията / Chairpersons:

Доц. д-р Михал Стоянов

Гл. ас. д-р Виолета Петева

Google meet: <https://meet.google.com/zzt-poiz-emi>

1. DIGITALIZATION IN THE PUBLIC SECTOR

Assoc. Prof. Erika Fülöp Szilágyiné, PhD

Assist. Lect. Ádám Bereczk

University of Miskolc

**2. ПРОУЧВАНЕ НА ОНЛАЙН ПОКУПКИТЕ НА ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ:
ЕМПИРИЧЕН АНАЛИЗ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

**STUDY ON ONLINE GROCERY PURCHASES: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF
CONSUMERS IN BULGARIA**

Доц. д-р Симеонка Петрова

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Assoc. Prof. Simeonka Petrova, PhD

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

**3. ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО – ПОЛЗИ И РИСКОВЕ
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RETAIL - BENEFITS AND RISKS**

Доц. д-р Виолета Гълъбова

Университет за национално и световно стопанство – София

Assoc. Prof. Violeta Galabova, PhD

University of national and world economy – Sofia

4. НЯКОИ АСПЕКТИ НА ВЛИЯНИЕ НА МОБИЛНИТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ЖИВОТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

SOME ASPECTS OF THE IMPACT OF MOBILE APPLICATIONS ON CONSUMERS' LIVES

Доц. д-р Борислав Атанасов

Университет за национално и световно стопанство – София

Assoc. Prof. Borislav Atanasov, PhD

University of national and world economy – Sofia

5. ДИЛЕМИ И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПОДХОД
DILEMMAS AND LIMITATIONS ON ENTREPRENEURIAL APPROACH

Доц. д-р Юлиан Нарлев

Икономически университет – Варна

Assoc. Prof. Yuliyana Narlev, PhD

University of economics – Varna

6. ДИГИТАЛНАТА ИНТЕНЗИВНОСТ – ИЗМЕРИТЕЛ НА ЦИФРОВАТА ЕКОСИСТЕМА НА БИЗНЕСА

DIGITAL INTENSITY – A MEASURE OF THE DIGITAL ECOSYSTEM OF BUSINESS

Доц. д-р Михал Стоянов

Икономически университет – Варна

Assoc. Prof. Michal Stojanov, PhD

University of economics – Varna

7. ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ЕС – СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
E-COMMERCE IN THE EU – STATUS AND TRENDS

Гл. ас. д-р Зоя Иванова

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Chief Assist. Prof. Zoya Ivanova, PhD

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

8. EXTREME VALUES IN DIGITAL INTENSITY OF EU ENTERPRISES

Chief Assist. Prof. Ivan Marinov, PhD

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

9. ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ В ТЪРГОВИЯТА С НОСИЛКИ ЗА БЕБЕНОСЕНЕ
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BABY CARRIER COMMERCE

Гл. ас. д-р Марияна Кътева

Университет за национално и световно стопанство – София

Chief Assist. Prof. Mariyana Kateva, PhD

University of national and world economy – Sofia

10. ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ИЗЖИВЯВАНЕ И НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛИНГА

CONSUMER EXPERIENCE AND THE NEW TECHNOLOGIES IN RETAILING

Гл. ас. д-р Виолета Петева

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Violeta Peteva, PhD

University of economics – Varna

КАФЕ ПАУЗА

AFTERNOON COFFEE-BREAK

15:00 – 15:30

СЕСИЯ – II ЧАСТ / SESSION – PART II

15:30 – 17:00

(Конферентна зала 116 / Conference hall 116)

Google meet: <https://meet.google.com/zzt-poiz-emi>

Водещи на сесията / Chairpersons:

Гл. ас. д-р Виолета Петева

Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

11. ДИНАМИЧНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ
DYNAMIC PRICING IN E-COMMERCE

Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Desislava Grozdeva, PhD

University of economics – Varna

12. Е ЛИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО?
IS DIGITALIZATION REALLY A COMPETITIVE ADVANTAGE?

Гл. ас. д-р Юлия Христова

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Yuliya Hristova, PhD

University of economics – Varna

13. ДИГИТАЛИЗИРАНО ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО КАТО ЧАСТ ОТ ERP ЕКО
СИСТЕМАТА

DIGITALIZED COMMERCIAL AGENCY AS PART OF THE ERP ECO SYSTEM

Д-р Янко Георгиев

„СИС Технологии“ АД

Yanko Georgiev, PhD

SIS Tehnologiya AD

14. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИЗБОРА НА ТЪРГОВСКИ ФОРМАТ И МОДЕЛИТЕ НА ПАЗАРУВАНЕ НА БЪРЗООБОРОТНИ СТОКИ

INVESTIGATING RETAIL FORMAT CHOICE AND SHOPPING PATTERNS OF FMCG

Докторант Тоня Петрушева

СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Tonya Petrusheva, PhD student

D. A. Tsenov Academy of economics – Svishtov

15. БЛОКЧЕЙН И ТЪРГОВИЯТА В ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ИНДУСТРИЯ – РИСКОВЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ

BLOCKCHAIN AND TRADE IN THE FOOD INDUSTRY – RISKS AND OPPORTUNITIES

Докторант Михаела Тодорова

Икономически университет – Варна

Mihaela Todorova, PhD student

University of economics – Varna

16. DIGITAL TRANSFORMATION AND VIETNAM DESTINATION MARKETING SOLUTIONS TO INTERNATIONAL MARKET

Le Thi Thu Hien, PhD student

University of economics – Varna

17. ПОДОБРЯВАНЕ НА КЛИЕНТСКОТО ПРЕЖИВЯВАНЕ – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И/ИЛИ ХУМАНИЗАЦИЯ НА ТЪРГОВИЯТА СЪС ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПРОДУКТИ

IMPROVING CUSTOMER EXPERIENCE – DIGITALIZATION AND/OR HUMANIZATION OF INSURANCE PRODUCTS TRADE

Докторант Тонина Янева

Икономически университет – Варна

Tonina Yaneva, PhD student

University of economics – Varna

18. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПО ФАКТОРНИЯ МОДЕЛ НА ДЮПОН В РИТЕЙЛ СЕКТОРА В БЪЛГАРИЯ (ПО ПРИМЕРА НА „ТЕХНОМАРКЕТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД)

THE DUPONT FACTOR MODEL ANALYSIS AND ASSESSMENT IN THE RETAIL SECTOR IN BULGARIA (ON THE EXAMPLE OF „TECHNOMARKET BULGARIA“ EAD)

Студент Радослав Рачев

Икономически университет – Варна

Student Radoslav Rachev

University of economics – Varna

19. ХЕДОНИСТИЧНО И/ИЛИ УТИЛИТАРНО ОБУЧЕНИЕ НА ТЪРГОВСКИ СПЕЦИАЛИСТИ В 5.0 ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО

HEDONIC AND/OR UTILITARIAN TRAINING OF COMMERCIAL SPECIALISTS IN THE 5.0 CHALLENGE

Гл. ас. д-р Ирина Йовчева

Колеж по Мениджмънт, търговия и маркетинг – София

Chief Assist. Prof. Irina Yovcheva, PhD

College of Management, Trade and Marketing – Sofia

20. ХУМАНИЗАЦИЯ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ – НЕИЗБЕЖНОТО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО В
ОБУЧЕНИЕТО НА СТУДЕНТИ ПО ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ
HUMANIZATION AND DIGITALIZATION – THE INEVITABLE CHALLENGE IN THE
EDUCATION OF ECONOMICS AND COMMERCE STUDENTS

Гл. ас. д-р Виолета Петева

Икономически университет – Варна

Гл. ас. д-р Миглена Душкова

Икономически университет – Варна

Chief Assist. Prof. Violeta Peteva, PhD

University of economics – Varna

Chief Assist. Prof. Miglena Dushkova, PhD

University of economics – Varna



Презентацията на всеки доклад е ограничена до 10-12 минути.

The presentation of Your paper is limited to 10-12 minutes.

