

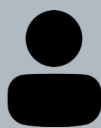


# ОМНИКАНАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС

ОКС „Магистър“



## БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ



### Ръководител:

доц. д-р Михал Стоянов

## ЗА ПРОГРАМАТА

Магистрите получават задълбочена подготовка и висока квалификация по фундаментални и приложни аспекти в областта на икономиката и управлението на омниканалния търговски бизнес, интегрирането на множеството онлайн и офлайн канали за реализация и тяхното управление като единен канал: омниканална търговия и омниканален маркетинг, конкурентни стратегии, международна търговия, логистика и глобализация, търговска политика на Европейския съюз, маркетингови изследвания в омниканална среда, контролинг и устойчиво развитие на търговския бизнес, информационни технологии в продажбите.



### Форма на обучение:

дистанционна



### Направление:

Икономика

## СПЕЦИАЛИЗИРАЩИ ДИСЦИПЛИНИ

Основи на  
търговията

Търговски  
мениджмънт

Омниканална  
търговия

Омниканален  
търговски маркетинг

Търговска политика на  
Европейския съюз

Международна търговия  
и логистика

Конкурентоспособност на  
търговския бизнес

Магистърски семинар

Маркетингови изследвания  
в омниканална среда

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите могат да работят като ръководители на големи корпорации, холдинги, в държавната и общинската администрация, специалисти по стратегическо планиране, мениджъри по търговски маркетинг, логистика, контролинг, предприемачество и управление на собствен търговски и електронен бизнес.

## КОНТАКТИ



ИУ - Варна  
каб. 317А



0882 164 685  
доц. д-р Михал Стоянов  
Вяра Гергьовска - 0882 164784



michal.stojanov@ue-varna.bg  
iut@ue-varna.bg

